

Regulamin Promocji Programu Zakontaktowani

„Światowy Dzień Wzroku z Programem Zakontaktowani”

Obowiązujący od 22.10.2020 do 9.11.2020

(dalej: „Regulamin”)

§ 1**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Programu „Zakontaktowani”, zwanego dalej „**Programem**” oraz niniejszej promocji (dalej jako: „**Promocja**”) jest **Alcon Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750 000,00 zł, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, (dalej: „**Organizator**”).
2. Koordynatorem Programu oraz Promocji, działającym na zlecenie Organizatora, jest **Nairobi Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł., NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 (dalej: „**Koordynator**”).
3. Promocja stanowi akcję promocyjną i prowadzona jest przez Organizatora na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie w ramach Programu, którego regulamin znajduje się pod adresem: www.zakontaktowani.pl (dalej: „**Regulamin Programu**”).
4. Promocja odbędzie się w terminie od dnia od 22 października 2020 do 9 listopada 2020, do godziny 23:59 pod nazwą: „Światowy Dzień Wzroku z Programem Zakontaktowani”
5. Organizator może zakończyć Promocję w każdym czasie o czym powiadomi Uczestników z 2-tygodniowym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie ogłoszona na stronie www.zakontaktowani.pl (dalej „Strona Programu”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualny adres poczty elektronicznej email Uczestnika podany Organizatorowi. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych przez Uczestników do czasu zakończenia Promocji.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Promocji jest promocja zakupów produktów wprowadzanych do obrotu przez Organizatora.
7. Korzystanie z funkcjonalności Strony Programu oraz udział w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

8. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Programu, usługi konta Uczestnika i pozostałych usług elektronicznych jak: generowania zniżek, przechowywania danych w tym zniżek, rejestrowania zakupów w programie lojalnościowym. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Powyższe usługi świadczone są w czasie trwania Programu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie, jednakże może posiadać na Stronie Programu wyłącznie jedno konto. Organizator informuje, iż dane dostępne Uczestnika do Strony Programu Uczestnik winien zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi, w tym nie logować się do Strony Programu z wykorzystaniem publicznych otwartych sieci internetowych. Organizator zaleca korzystanie przez Uczestnika z oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej w celu zapewnienia większego bezpieczeństwa w sieci Internet i zachowania swoich danych w poufności.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usług opisanych w ust. 8 powyżej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „REKLAMACJA” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
10. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 8 powyżej w każdym czasie, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „WYPOWIEDZENIE” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
11. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, akceptacji plików cookies, oprogramowania przeglądarki internetowej.
12. Uczestnik korzystając ze Strony Programu zobowiązuje się nie umieszczać na Stronie Programu treści bezprawnych oraz nie podejmować działań utrudniających innym podmiotom dostęp do Strony Programu. Treści które naruszają powyższe będą przez Organizatora usuwane.
13. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami, spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Promocji i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

§ 2

UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Uczestnicy Programu, spełniający wymogi określone w paragrafie 2 Regulaminu Programu (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 7 października 2020 do 21 października 2020 r. Każdy Uczestnik, w okresie trwania Promocji, uprawniony jest do otrzymania podwojonej liczby punktów na nagrody pod warunkiem spełnienia wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu.
2. W przypadku dokonania przez Uczestnika, w trakcie trwania Promocji, następujących czynności:
 - a) zalogowanie się na stronie www.zakontaktowani.pl,
 - b) przejście do podstrony /dashboard/moje-znizki-i-nagrody/wybor-produktu/
 - c) wygenerowanie zniżki na zakup produktów, zgodnie z Regulaminem oraz Regulaminem Programu oraz
 - d) dokonanie zakupu czterech opakowań soczewek AIR OPTIX® plus HydraGlyde w opakowaniu 3 szt. lub czterech opakowań soczewek DAILIES TOTAL1® 30szt. w opakowaniu 30 szt. w Sklepie, z wykorzystaniem wygenerowanej zniżki, którą Uczestnik otrzyma zgodnie z Regulaminem oraz § 4 Regulaminem Programu,

Uczestnik jest uprawniony do uzyskania prawa do otrzymania podwojonej liczby punktów za zakup:

- a. czterech opakowań soczewek AIR OPTIX® plus HydraGlyde w opakowaniu 3 szt.- zamiast standardowo naliczanych punktów wyszczególnionych w poniższej tabeli

AIR OPTIX® plus HydraGlyde®	
pudełko (szt.)	3
ilość punktów	11

oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu Programu, mających zastosowanie w przypadku dokonania ww. zakupu lub

- b. czterech opakowań soczewek DAILIES TOTAL1® w opakowaniu 30 szt.– standardowo naliczanych punktów wyszczególnionych w poniższej tabeli

DAILIES TOTAL1®	
pudełko (szt.)	30
ilość punktów	28

oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu Programu, mających zastosowanie w przypadku dokonania ww. zakupu.

3. Jeden kod zniżkowy umożliwia dokonanie jednorazowego zakupu maksymalnie dwunastu produktów Organizatora, przy czym produkty te nie muszą być z tej samej rodziny (np. soczewki tego samego rodzaju). Zniżka dotyczy wyłącznie produktów wybranych przez Uczestnika na etapie generowania kodu zniżkowego.
4. Kod zniżkowy jest ważny 30 dni od dnia wygenerowania. W tym czasie Uczestnik chcąc skorzystać ze zniżki musi dokonać zakupu w Sklepie. Do czasu realizacji danego kodu zniżkowego nie jest możliwe wygenerowanie nowego kodu zniżkowego. Do czasu skorzystania z danego kodu zniżkowego w Sklepie Uczestnik ma możliwość anulowania danego kodu zniżkowego za pośrednictwem Strony Programu. W takiej sytuacji możliwe jest wygenerowanie nowego kodu zniżkowego w miejsce anulowanego.
5. Kod zniżkowy ma postać QR kodu z alfanumerycznym kodem (kodu obrazkowego i numeru) którego okazanie sprzedawcy w Sklepie w formie wydrukowanej lub elektronicznej (ekranu urządzenia z prezentowanym kodem) uprawnia do otrzymania od Sklepu zniżki określonej wysokości. Wysokość zniżki udzielonej przez Sklep nie będzie uwidaczniana na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, ale z paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wynikać będzie sposób zapłaty podzielony na płatność dokonywaną przez Uczestnika (np. karta lub gotówka) w Sklepie ze wskazaniem kwoty oraz płatność Organizatora (przelew) odpowiadającą kwocie zniżki wynikającej z kodu zniżkowego.
6. Kod zniżkowy nie może być wykorzystany ponownie.
7. Zniżka nie łączy się z innymi promocjami.
8. W kodzie zniżkowym zaszyte są informacje o produkcie, którego zakup w Sklepie uprawnia do zniżki. Kod zniżkowy nie zawiera danych osobowych identyfikowalnych dla Sklepu.
9. Punkty za zarejestrowanie zakupu ze zniżką, o którym mowa powyżej przyznawane są wyłącznie jeżeli zakup został przez Uczestnika dokonany w Sklepie wybranym przez Uczestnika za pośrednictwem Strony Programu i zakup został dokonany przy wykorzystaniu zniżki, o której mowa w §3 Regulaminu w okresie trwania Promocji.
10. Warunkiem przyznania punktów przez Organizatora jest pozytywna weryfikacja wprowadzonych przez Uczestnika za pośrednictwem dedykowanego formularza na Stronie Programu:

- i. informacji o cenie jaką zapłacił Uczestnik za produkty zakupione ze zniżką w Sklepie (jeżeli Uczestnik dokonał zakupu większej ilości produktów nie wlicza ich wartości);
- ii. obrazu (zdjęcie lub skan) paragonu/faktury imiennej dokumentującej zakup ze zniżką, o którym mowa w ust. 1;
- iii. obrazu (zdjęcie lub skan) kodów EAN z produktów zakupionych na podstawie załączonego paragonu/faktury imiennej.

W terminie do 30 dni od otrzymania powyższych informacji i obrazów Organizator dokona weryfikacji spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i jeżeli weryfikacja nie będzie pomyślna przyznane za dany zakup punkty Uczestnikowi zostaną anulowane. Punkty przyznane przez Organizatora zapisywane są na koncie Uczestnika na Stronie Programu.

11. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika mogą być przez Uczestnika wymieniane na nagrody niepieniężne (np. dostęp do Netflix, Spotify, Multibilet) oferowane na Stronie Programu. Wymiana punktów Uczestnika na nagrodę powoduje obniżenie salda punktów Uczestnika o wartość punktów przypisaną do danej nagrody.
12. W trakcie trwania Programu Organizator może ogłosić nową listę nagród, które mogą być wymieniane na punkty, przy czym taka nowa lista nagród zostanie opublikowana na Stronie Programu na co najmniej jeden miesiąc przed jej wejściem w życie. Zamówienia na nagrody z nowej listy nagród można składać Organizatorowi dopiero z chwilą wejścia jej w życie. Nowa lista nagród nie ma zastosowania do Uczestnika, jeżeli zrezygnował z udziału w Programie, składając stosowne wypowiedzenie, przed wejściem w życie nowej listy nagród.
13. Poprzez zatwierdzenie przez Uczestnika przyciskiem „ZAMAWIAM” wyboru nagród, które Uczestnik zamierza otrzymać za punkty, pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem dochodzi do zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów na nagrodę. Umowa ta zawierana jest przez sieć Internet, wobec czego Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy bez podawania przyczyn w terminie 14 dni od zawarcia umowy. Uczestnik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w formie elektronicznej za pośrednictwem Strony Programu. Wzór oświadczenia (nie jest obligatoryjny do stosowania) o odstąpieniu od umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wystanie oświadczenia przed jego upływem.
14. Składając zamówienie na nagrodę Uczestnik może wyrazić zgodę na wydanie nagrody (kodu dostępu do treści cyfrowej) przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy wymiany punktów, w takim jednak przypadku utraci on prawo do odstąpienia od umowy. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na wydanie nagrody przed upływem terminu na

odstąpienie, nagroda zostanie wydana w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów.

W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. W szczególności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy, Strony zwrócą sobie nawzajem otrzymane świadczenia. Prawo odstąpienia od umowy jest szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawach konsumenta.

15. Wydawania nagród następuje na adres e-mail lub adres zamieszkania wskazany przez Uczestnika na koncie Uczestnika na Stronie Programu.

§4

SKLEP

1. Wyboru Sklepu, w którym Uczestnik zamierza korzystać ze zniżki na zakup produktów Organizatora (§4 Regulaminu Programu) lub programu lojalnościowego (§5 Regulaminu Programu) Uczestnik dokonuje za pośrednictwem Strony Programu. Lista Sklepów jest aktualizowana w trakcie trwania Programu.

2. Uczestnik ma możliwość zmiany wybranego przez siebie Sklepu w trakcie trwania Programu, jednakże przed zmianą Sklepu winien dokonać zamówienia za pośrednictwem Strony Programu nagród za wszystkie zgromadzone punkty, w przeciwnym razie Organizator usunie z konta Uczestnika wszystkie zgromadzone punkty. Punkty niewykorzystane na zamówienie nagród przepadają.

3. W wybranym przez Uczestnika Sklepie Uczestnik może skorzystać jednocześnie ze zniżki (§4 Regulaminu Programu) i programu lojalnościowego (§5 Regulaminu Programu).

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Programu i Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora (Alcon Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa), lub elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres infolinia@zakontaktowani.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Zakontaktowani dla konsumentów” lub w temacie „Reklamacja – Zakontaktowani dla konsumentów”.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty email (login do Strony Programu) dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz roszczenie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Organizator może uznać reklamację za zasadną lub bezzasadną. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji wymaga uzasadnienia. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym albo wiadomością elektroniczną (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Alcon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz regulaminów wydanych stosownie do treści §1 ust. 6 Regulaminu Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. iv-vi Regulaminu Programu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany punktów na nagrodę, zgodnie z § 5 ust. 7 Regulaminu Programu,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, takie jak: cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązywania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przepis prawa, zgodnie, z którym Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, którym wydano nagrody, a którym wystawiono PIT-11.
4. Dane będą przechowywane:
 - a. w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie – do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Programie, z zastrzeżeniem, że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie

- wynikającym z tej umowy przez okres wskazany w lit. b poniżej, tj. do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
- b. w przypadku przetwarzania ich w związku z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
- c. w związku z rozpatrywaniem reklamacji – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
- d. w przypadku przetwarzania ich w związku z wykonywaniem obowiązków nałożonych przepisami podatkowymi przez okres 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym nagrodę wydano,
- e. w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. iv-vi Regulaminu Programu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania produktów oraz agencjom reklamowym koordynującym Program. Ponadto dane osobowe Uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników, którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator, działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz, w celu realizacji Programu.
6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Organizator zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda,

osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych Administrator oraz w celu uzyskania informacji dotyczących danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem danych osobowych wyznaczonym przez Organizatora, wysyłając wiadomość e-mail na adres: ochrona.danych-alcon@alcon.com.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu bezpłatnie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub naruszając postanowienia Regulaminu wpłynął na przebieg Programu (przyznawanie nagród).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym załącznikach, z ważnych powodów:
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji uprawnionych władz publicznych
 - c. zmiany funkcjonalności Strony Programu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - d. zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - e. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adres elektronicznych lub linków w Regulaminie;
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie i w Promocji w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. na formularzu, którego wzór Organizator udostępnia na Stronie Programu, za pośrednictwem Strony Programu lub pisemnie listem poleconym na adres Organizatora. Z chwilą otrzymania wypowiedzenia przez Organizatora, punkty zgromadzone w Programie i w Promocji i niewymienione na nagrody zostają anulowane, a konto Uczestnika na Stronie Programu usunięte.

Regulamin Promocji Programu Zakontaktowani

„Światowy Dzień Wzroku z Programem Zakontaktowani”

Obowiązujący od 7.10.2020 do 21.10.2020

(dalej: „Regulamin”)

§ 1**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

8. Organizatorem Programu „Zakontaktowani”, zwanego dalej „**Programem**” oraz niniejszej promocji (dalej jako: „**Promocja**”) jest **Alcon Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750 000,00 zł, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, (dalej: „**Organizator**”).
9. Koordynatorem Programu oraz Promocji, działającym na zlecenie Organizatora, jest **Nairobi Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł., NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 (dalej: „**Koordynator**”).
10. Promocja stanowi akcję promocyjną i prowadzona jest przez Organizatora na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie w ramach Programu, którego regulamin znajduje się pod adresem: www.zakontaktowani.pl (dalej: „**Regulamin Programu**”).
11. Promocja odbędzie się w terminie od dnia od 07 października 2020 do 21 października 2020, do godziny 23:59 pod nazwą: „Światowy Dzień Wzroku z Programem Zakontaktowani”
12. Organizator może zakończyć Promocję w każdym czasie o czym powiadomi Uczestników z 2-tygodniowym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie ogłoszona na stronie www.zakontaktowani.pl (dalej „Strona Programu”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualny adres poczty elektronicznej email Uczestnika podany Organizatorowi. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych przez Uczestników do czasu zakończenia Promocji.
13. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Promocji jest promocja zakupów produktów wprowadzanych do obrotu przez Organizatora.
14. Korzystanie z funkcjonalności Strony Programu oraz udział w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

14. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Programu, usługi konta Uczestnika i pozostałych usług elektronicznych jak: generowania zniżek, przechowywania danych w tym zniżek, rejestrowania zakupów w programie lojalnościowym. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Powyższe usługi świadczone są w czasie trwania Programu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie, jednakże może posiadać na Stronie Programu wyłącznie jedno konto. Organizator informuje, iż dane dostępne Uczestnika do Strony Programu Uczestnik winien zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi, w tym nie logować się do Strony Programu z wykorzystaniem publicznych otwartych sieci internetowych. Organizator zaleca korzystanie przez Uczestnika z oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej w celu zapewnienia większego bezpieczeństwa w sieci Internet i zachowania swoich danych w poufności.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usług opisanych w ust. 8 powyżej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „REKLAMACJA” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
16. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 8 powyżej w każdym czasie, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „WYPOWIEDZENIE” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
17. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, akceptacji plików cookies, oprogramowania przeglądarki internetowej.
18. Uczestnik korzystając ze Strony Programu zobowiązuje się nie umieszczać na Stronie Programu treści bezprawnych oraz nie podejmować działań utrudniających innym podmiotom dostęp do Strony Programu. Treści które naruszają powyższe będą przez Organizatora usuwane.
19. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami, spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Promocji i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

§ 2

UCZESTNICZY PROMOCJI

3. Uczestnikiem Promocji mogą być wyłącznie Uczestnicy Programu, spełniający wymogi określone w paragrafie 2 Regulaminu Programu (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 7 października 2020 do 21 października 2020 r. Każdy Uczestnik, w okresie trwania Promocji, uprawniony jest do otrzymania podwojonej liczby punktów na nagrody pod warunkiem spełnienia wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu.
4. W przypadku dokonania przez Uczestnika, w trakcie trwania Promocji, następujących czynności:
 - a) zalogowanie się na stronie www.zakontaktowani.pl,
 - b) przejście do podstrony /dashboard/moje-znizki-i-nagrody/wybor-produktu/
 - c) wygenerowanie zniżki na zakup produktów, zgodnie z Regulaminem oraz Regulaminem Programu oraz
 - d) dokonanie zakupu czterech opakowań soczewek AIR OPTIX® plus HydraGlyde w opakowaniu 3 szt. lub czterech opakowań soczewek DAILIES TOTAL1® 30szt. w opakowaniu 30 szt. w Sklepie, z wykorzystaniem wygenerowanej zniżki, którą Uczestnik otrzyma zgodnie z Regulaminem oraz § 4 Regulaminem Programu,

Uczestnik jest uprawniony do uzyskania prawa do otrzymania podwojonej liczby punktów za zakup:

- b. czterech opakowań soczewek AIR OPTIX® plus HydraGlyde w opakowaniu 3 szt.- zamiast standardowo naliczanych punktów wyszczególnionych w poniższej tabeli

AIR OPTIX® plus HydraGlyde®	
pudełko (szt.)	3
ilość punktów	11

oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu Programu, mających zastosowanie w przypadku dokonania ww. zakupu lub

- b. czterech opakowań soczewek DAILIES TOTAL1® w opakowaniu 30 szt.– standardowo naliczanych punktów wyszczególnionych w poniższej tabeli

DAILIES TOTAL1®	
pudełko (szt.)	30
ilość punktów	28

oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu Programu, mających zastosowanie w przypadku dokonania ww. zakupu.

11. Jeden kod zniżkowy umożliwia dokonanie jednorazowego zakupu maksymalnie dwunastu produktów Organizatora, przy czym produkty te nie muszą być z tej samej rodziny (np. soczewki tego samego rodzaju). Zniżka dotyczy wyłącznie produktów wybranych przez Uczestnika na etapie generowania kodu zniżkowego.
12. Kod zniżkowy jest ważny 30 dni od dnia wygenerowania. W tym czasie Uczestnik chcąc skorzystać ze zniżki musi dokonać zakupu w Sklepie. Do czasu realizacji danego kodu zniżkowego nie jest możliwe wygenerowanie nowego kodu zniżkowego. Do czasu skorzystania z danego kodu zniżkowego w Sklepie Uczestnik ma możliwość anulowania danego kodu zniżkowego za pośrednictwem Strony Programu. W takiej sytuacji możliwe jest wygenerowanie nowego kodu zniżkowego w miejsce anulowanego.
13. Kod zniżkowy ma postać QR kodu z alfanumerycznym kodem (kodu obrazkowego i numeru) którego okazanie sprzedawcy w Sklepie w formie wydrukowanej lub elektronicznej (ekranu urządzenia z prezentowanym kodem) uprawnia do otrzymania od Sklepu zniżki określonej wysokości. Wysokość zniżki udzielonej przez Sklep nie będzie uwidaczniana na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, ale z paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wynikać będzie sposób zapłaty podzielony na płatność dokonywaną przez Uczestnika (np. karta lub gotówka) w Sklepie ze wskazaniem kwoty oraz płatność Organizatora (przelew) odpowiadającą kwocie zniżki wynikającej z kodu zniżkowego.
14. Kod zniżkowy nie może być wykorzystany ponownie.
15. Zniżka nie łączy się z innymi promocjami.
16. W kodzie zniżkowym zaszyte są informacje o produkcie, którego zakup w Sklepie uprawnia do zniżki. Kod zniżkowy nie zawiera danych osobowych identyfikowalnych dla Sklepu.
17. Punkty za zarejestrowanie zakupu ze zniżką, o którym mowa powyżej przyznawane są wyłącznie jeżeli zakup został przez Uczestnika dokonany w Sklepie wybranym przez Uczestnika za pośrednictwem Strony Programu i zakup został dokonany przy wykorzystaniu zniżki, o której mowa w §3 Regulaminu w okresie trwania Promocji.
18. Warunkiem przyznania punktów przez Organizatora jest pozytywna weryfikacja wprowadzonych przez Uczestnika za pośrednictwem dedykowanego formularza na Stronie Programu:

- i. informacji o cenie jaką zapłacił Uczestnik za produkty zakupione ze zniżką w Sklepie (jeżeli Uczestnik dokonał zakupu większej ilości produktów nie wlicza ich wartości);
- iv. obrazu (zdjęcie lub skan) paragonu/faktury imiennej dokumentującej zakup ze zniżką, o którym mowa w ust. 1;
- v. obrazu (zdjęcie lub skan) kodów EAN z produktów zakupionych na podstawie załączonego paragonu/faktury imiennej.

W terminie do 30 dni od otrzymania powyższych informacji i obrazów Organizator dokona weryfikacji spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i jeżeli weryfikacja nie będzie pomyślna przyznane za dany zakup punkty Uczestnikowi zostaną anulowane. Punkty przyznane przez Organizatora zapisywane są na koncie Uczestnika na Stronie Programu.

- 15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika mogą być przez Uczestnika wymieniane na nagrody niepieniężne (np. dostęp do Netflix, Spotify, Multibilet) oferowane na Stronie Programu. Wymiana punktów Uczestnika na nagrodę powoduje obniżenie salda punktów Uczestnika o wartość punktów przypisaną do danej nagrody.
- 16. W trakcie trwania Programu Organizator może ogłosić nową listę nagród, które mogą być wymieniane na punkty, przy czym taka nowa lista nagród zostanie opublikowana na Stronie Programu na co najmniej jeden miesiąc przed jej wejściem w życie. Zamówienia na nagrody z nowej listy nagród można składać Organizatorowi dopiero z chwilą wejścia jej w życie. Nowa lista nagród nie ma zastosowania do Uczestnika, jeżeli zrezygnował z udziału w Programie, składając stosowne wypowiedzenie, przed wejściem w życie nowej listy nagród.
- 17. Poprzez zatwierdzenie przez Uczestnika przyciskiem „ZAMAWIAM” wyboru nagród, które Uczestnik zamierza otrzymać za punkty, pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem dochodzi do zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów na nagrodę. Umowa ta zawierana jest przez sieć Internet, wobec czego Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy bez podawania przyczyn w terminie 14 dni od zawarcia umowy. Uczestnik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w formie elektronicznej za pośrednictwem Strony Programu. Wzór oświadczenia (nie jest obligatoryjny do stosowania) o odstąpieniu od umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wystanie oświadczenia przed jego upływem.
- 18. Składając zamówienie na nagrodę Uczestnik może wyrazić zgodę na wydanie nagrody (kodu dostępu do treści cyfrowej) przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy wymiany punktów, w takim jednak przypadku utraci on prawo do odstąpienia od umowy. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na wydanie nagrody przed upływem terminu na

odstąpienie, nagroda zostanie wydana w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów.

W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. W szczególności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy, Strony zwrócą sobie nawzajem otrzymane świadczenia. Prawo odstąpienia od umowy jest szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawach konsumenta.

15. Wydawania nagród następuje na adres e-mail lub adres zamieszkania wskazany przez Uczestnika na koncie Uczestnika na Stronie Programu.

§4

SKLEP

4. Wyboru Sklepu, w którym Uczestnik zamierza korzystać ze zniżki na zakup produktów Organizatora (§4 Regulaminu Programu) lub programu lojalnościowego (§5 Regulaminu Programu) Uczestnik dokonuje za pośrednictwem Strony Programu. Lista Sklepów jest aktualizowana w trakcie trwania Programu.

5. Uczestnik ma możliwość zmiany wybranego przez siebie Sklepu w trakcie trwania Programu, jednakże przed zmianą Sklepu winien dokonać zamówienia za pośrednictwem Strony Programu nagród za wszystkie zgromadzone punkty, w przeciwnym razie Organizator usunie z konta Uczestnika wszystkie zgromadzone punkty. Punkty niewykorzystane na zamówienie nagród przepadają.

6. W wybranym przez Uczestnika Sklepie Uczestnik może skorzystać jednocześnie ze zniżki (§4 Regulaminu Programu) i programu lojalnościowego (§5 Regulaminu Programu).

§ 5

REKLAMACJE

2. Reklamacje co do przebiegu Programu i Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora (Alcon Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa), lub elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres infolinia@zakontaktowani.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Zakontaktowani dla konsumentów” lub w temacie „Reklamacja – Zakontaktowani dla konsumentów”.

5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty email (login do Strony Programu) dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz roszczenie.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Organizator może uznać reklamację za zasadną lub bezzasadną. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji wymaga uzasadnienia. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
7. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym albo wiadomością elektroniczną (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

DANE OSOBOWE

5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Alcon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
6. Dane będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz regulaminów wydanych stosownie do treści §1 ust. 6 Regulaminu Programu.
7. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. iv-vi Regulaminu Programu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany punktów na nagrodę, zgodnie z § 5 ust. 7 Regulaminu Programu,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, takie jak: cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązywania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przepis prawa, zgodnie, z którym Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, którym wydano nagrody, a którym wystawiono PIT-11.
8. Dane będą przechowywane:
 - a. w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie – do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Programie, z zastrzeżeniem, że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie

- wynikającym z tej umowy przez okres wskazany w lit. b poniżej, tj. do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
- b. w przypadku przetwarzania ich w związku z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
- c. w związku z rozpatrywaniem reklamacji – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
- d. w przypadku przetwarzania ich w związku z wykonywaniem obowiązków nałożonych przepisami podatkowymi przez okres 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym nagrodę wydano,
- e. w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. iv-vi Regulaminu Programu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
8. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania produktów oraz agencjom reklamowym koordynującym Program. Ponadto dane osobowe Uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników, którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator, działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz, w celu realizacji Programu.
9. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Organizator zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
10. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda,

osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
13. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych Administrator oraz w celu uzyskania informacji dotyczących danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem danych osobowych wyznaczonym przez Organizatora, wysyłając wiadomość e-mail na adres: ochrona.danych-alcon@alcon.com.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu bezpłatnie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub naruszając postanowienia Regulaminu wpłynął na przebieg Programu (przyznawanie nagród).
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym załącznikach, z ważnych powodów:
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji uprawnionych władz publicznych
 - c. zmiany funkcjonalności Strony Programu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - d. zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - e. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adres elektronicznych lub linków w Regulaminie;
8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie i w Promocji w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. na formularzu, którego wzór Organizator udostępnia na Stronie Programu, za pośrednictwem Strony Programu lub pisemnie listem poleconym na adres Organizatora. Z chwilą otrzymania wypowiedzenia przez Organizatora, punkty zgromadzone w Programie i w Promocji i niewymienione na nagrody zostają anulowane, a konto Uczestnika na Stronie Programu usunięte.