

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„ZGRANA PACZKA – DRUGA ZA PÓŁ CENY”
[„Regulamin”]

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem sprzedaży premiowej „ZGRANA PACZKA – DRUGA ZA PÓŁ CENY” [„Promocja”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługujący się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„Organizator”].
- 1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sprzedaży detalicznej [„Salony”] wskazanych na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.za-kontaktowani.pl.
- 1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 1 września 2020 roku do momentu wyczerpania zapasów Nagród, o których mowa w punkcie 2.3 lecz nie później niż do dnia 30 września 2020 r. albo do momentu zakończenia Promocji przez Organizatora na zasadach wskazanych w punkcie 6.1 poniżej [„Okres”].
- 1.4 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących Salony, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145).
- 1.6 Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.za-kontaktowani.pl [„Strona”].
- 1.7 Podmiotem współpracującym z Organizatorem, w ramach Promocji jest przedsiębiorca działający pod firmą Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 [„Operator”].

2 Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹

ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145), posiadająca wadę wzroku wskazującą na zasadność używania produktów, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej [„**Uczestnik**”]. W Promocji mogą brać również udział uczestnicy Programu Za-Kontaktowani dla Konsumentów, którego regulamin znajduje się na Stronie [„**Program**”]. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzednim wszelkie prawa i obowiązki określone Regulaminem w pełni przysługują także uczestnikowi Programu, z zastrzeżeniem następujących, odrębnych warunków:

2.2 W przypadku dokonania przez Uczestnika, w trakcie trwania Okresu, zakupu w Salonach jednego (1) opakowania produktów:

- AIR OPTIX® plus HydraGlyde 3 szt. lub
- AIR OPTIX® plus HydraGlyde 6 szt. lub
- AIR OPTIX® plus HydraGlyde for ASTIGMATISM 3 szt. lub
- AIR OPTIX® plus HydraGlyde for ASTIGMATISM 6 szt. lub
- AIR OPTIX® plus HydraGlyde MULTIFOCAL 3 szt. lub
- AIR OPTIX® plus HydraGlyde MULTIFOCAL 6 szt.

[„**Zakup**”], Uczestnik uzyska dodatkowo prawo do nagrody w postaci możliwości dokonania zakupu drugiego tańszego lub w tej samej cenie opakowania produktu tego samego rodzaju (tj. HydraGlyde albo HydraGlyde for ASTIGMATISM albo HydraGlyde MULTIFOCAL) z 50% zniżką [„**Nagroda**”].

2.3 W ramach Promocji Organizator przewidział dwadzieścia pięć tysięcy (25000) sztuk Nagród.

2.4 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 2.7 poniżej, każdy Uczestnik, który dokona Zakupu, uprawniony jest do Nagrody, chyba że ilość Nagród wskazana w punkcie 2.3 uległa wyczerpaniu.

2.5 Nagroda zostanie Uczestnikowi przyznana przez pracownika Salonu, w którym dokonano Zakupu, w chwili dokonania Zakupu, chyba że Uczestnik nie wyrazi woli otrzymania Nagrody lub zechce otrzymać nagrodę z tytułu promocji/konkursu/sprzedaży premiowej, o której mowa w punkcie 2.7 poniżej.

2.5 Jeden Uczestnik może otrzymać tyle Nagród, ile razy dokonał Zakupu na zasadach określonych w pkt. 2.2, chyba że ilość Nagród wskazana w punkcie 2.3 uległa wyczerpaniu.

2.6 Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu, ani na jakiegokolwiek inne produkty lub usługi innego rodzaju.

2.7 W przypadku, gdyby zakup produktów wskazanych w punkcie 2.2 powyżej uprawniał Uczestnika, dodatkowo, do udziału w innych promocjach/konkursach/sprzedaży premiowej prowadzonej przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie, Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do nagród przewidzianych w odrębnej od Promocji promocji/konkursie/sprzedaży premiowej, tzn. w takim przypadku Uczestnik nie uzyskuje prawa do Nagrody w oparciu o postanowienia Regulaminu.

3 Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane do Operatora, na adres wskazany w punkcie 1.7 Regulaminu, na piśmie, nie później niż w terminie wynikającym z Kodeksu Cywilnego w zakresie realizacji uprawnień z tytułu rękojmi.
- 3.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:
 - 3.2.1 imię i nazwisko;
 - 3.2.2 adres zamieszkania;
 - 3.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
 - 3.2.4 treść żądania wraz z uzasadnieniem.
- 3.3 Operator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 3.2.2.
- 3.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych przed właściwym sądem powszechnym.

4 Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 4.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - 4.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;
 - 4.1.2 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.
- 4.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 4.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 4.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 4.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie Uczestnika, kradzież ważnych danych,

spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 4.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 4.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 4.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.

5 Ochrona danych osobowych

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02- 674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000060964, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, kapitał zakładowy: 750.000 zł.
- 5.2 Administrator danych powierza do przetwarzania dane osobowe Uczestników w związku z realizacją Promocji na rzecz Operatora.
- 5.3 Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu wynikającym z Regulaminu, w tym w celu obsługi procesu reklamacji oraz pozwalającym na przypisanie im informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Promocji i oznaczeń identyfikujących zakończenie systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej, z której korzysta Uczestnik.
- 5.4 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, ich poprawiania i żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.
- 5.5 Administrator powierzył Operatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji, w zakresie wskazanym w Regulaminie, w tym w celu realizacji procesu reklamacji. Dane powierzone do przetwarzania Operator może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Powierzenie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią Regulaminu, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Operatorem.
- 5.6 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji procesu reklamacji. Uczestnik może wyrazić dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora także dla innych celów niż realizacja procesu reklamacji.

- 5.7 Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz polityką prywatności dostępną na Stronie.
- 5.8 Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 5.9 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji procesu reklamacji oraz po zakończeniu Promocji, w zakresie niezbędnym do realizacji ewentualnych roszczeń wynikających z reklamacji.
- 5.10 W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem (patrz pkt. 5.1 Regulaminu).

6 Postanowienia końcowe

- 6.1 Organizator jest uprawniony do zakończenia Promocji, przy czym o takim zamiarze Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie, z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. Przed upływem siedmiodniowego (7) terminu od zamieszczenia informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dokonania Zakupu i otrzymania Nagrody, na warunkach określonych Regulaminem. W przypadku nie dokonania Zakupu i odbioru Nagrody przed upływem siedmiu (7) dni licząc od dnia zamieszczenia informacji o zakończeniu Promocji, uprawnienie Uczestnika do otrzymania Nagrody wygasa.
- 6.2 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu (innej aniżeli wskazana w punkcie 6.1), przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- 6.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.