

**REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW obowiązujący
od dnia 1 marca 2025 r. uwzględniający treść aneksów nr 1, 2, 3, 4 i 5****„Zakontaktowani”**

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu „Zakontaktowani”, zwanego dalej „Programem”, jest **Alcon Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750 000,00 zł, NIP: 5271093105, REGON: 011429418, (dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Programu działającym na zlecenie Organizatora jest **Nairobi Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 (dalej: „Koordynator”).
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Programu jest promocja zakupów produktów wprowadzanych do obrotu przez Organizatora. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać ze zniżek (§4 Regulaminu) lub premiowania zakupów produktów Alcon (§5 Regulaminu) w wybranych sklepach.
4. Czas trwania Programu jest nieokreślony. Rejestracji do Programu można dokonać od dnia 04.03.2019 roku aż do dnia zamknięcia rejestracji ogłoszonej przez Organizatora. Rejestracja do obecnej edycji Programu będzie możliwa do dnia 1 marca 2025r. Ponowna rejestracja nowych użytkowników do nowej edycji Programu rozpocznie się z dniem 1 kwietnia 2025r. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie o czym powiadomi Uczestników z 3 miesięcznym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualny adres poczty elektronicznej email Uczestnika podany Organizatorowi.
5. Udział Uczestnika w Programie wymaga rejestracji oraz korzystania z dedykowanej platformy internetowej dostępnej pod adresem <https://zakontaktowani.pl> (dalej jako „Strona

Programu”). Korzystanie z funkcjonalności Strony Programu oraz udział w Programie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

6. W ramach Programu Organizator może organizować i prowadzić specjalne akcje, których zasady i warunki określone będą każdorazowo na Stronie Programu.
7. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Programu, usługi konta Uczestnika i pozostałych usług elektronicznych jak: generowania zniżek, przechowywania danych w tym zniżek, rejestrowania zakupów w programie lojalnościowym. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Powyższe usługi świadczone są w czasie trwania Programu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie, jednakże może posiadać na Stronie Programu wyłącznie jedno konto. Organizator informuje, iż dane dostępne Uczestnika do Strony Programu Uczestnik winien zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi, w tym nie logować się do Strony Programu z wykorzystaniem publicznych otwartych sieci internetowych. Organizator zaleca korzystanie przez Uczestnika z oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej w celu zapewnienia większego bezpieczeństwa w sieci Internet i zachowania swoich danych w poufności.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usług opisanych w ust. 7 powyżej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „REKLAMACJA” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
9. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 7 powyżej w każdym czasie, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „WYPOWIEDZENIE” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
10. Korzystanie z usług opisanych w ust. 7 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, akceptacji plików cookies, oprogramowania przeglądarki internetowej.
11. Uczestnik korzystając ze Strony Programu zobowiązuje się nie umieszczać na Stronie Programu treści bezprawnych oraz nie podejmować działań utrudniających innym podmiotom dostęp do Strony Programu. Treści które naruszają powyższe będą przez Organizatora usuwane.

§ 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które łącznie spełniają następujące przesłanki (dalej „Uczestnicy”):
 - a) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyły 16. rok życia lub posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) dokonują zakupów, działając jako konsument, produktów wprowadzanych przez Organizatora do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci dystrybucyjnej, której aktualna lista dostępna jest na Stronie Programu.
2. Udział Uczestnika w Programie możliwy jest wyłącznie po dokonaniu rejestracji na Stronie Programu.
3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpienie do Programu wymaga od Uczestnika przeprowadzenia prawidłowej rejestracji do Programu za pośrednictwem Strony Programu. Rejestracja w Programie wymaga od Uczestnika:
 - i. podania imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej email, ustawienia hasła,
 - ii. wyrażenia zgody na postanowienia Regulaminu,
 - iii. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora na potrzeby udziału w Programie,
 - iv. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas

rejestracji adres email (na podany adres email przesyłane będą m.in. kody zniżkowe, o których mowa w §4 Regulaminu),

- v. wyrażenia (opcjonalnie) zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu.
- vi. złożenia oświadczenia, że Uczestnik spełnia wymogi opisane w §2 ust. 1 Regulaminu.

Po zatwierdzeniu powyższych danych Uczestnik otrzyma na podany uprzednio adres poczty email wiadomość zawierającą link aktywacyjny służący do potwierdzenia rejestracji w Programie oraz potwierdzający złożone oświadczenia zgody, o których mowa powyżej. Uczestnik musi potwierdzić rejestrację w Programie w ciągu 30 dni od otrzymania linku aktywacyjnego.

2. Uczestnik przy pierwszym zalogowaniu się na Stronie Programu na dedykowane konto, przy wykorzystaniu danych dostępowych ustalonych w sposób opisany w ust. 1 powyżej, może wprowadzić do konta również inne dane w tym dane osobowe dotyczące Uczestnika wymagane do wystawienia dokumentu PIT-11.
3. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy podczas rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane.
4. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie danych o których mowa w §3 Regulaminu. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z zaniechania Uczestnika.
5. Organizator może udostępnić za pośrednictwem Strony Programu możliwość rejestracji do Programu z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich. Oznacza to, że Uczestnik może dokonać rejestracji w Programie z pominięciem uzupełniania danych w polach formularza na Stronie Programu korzystając z danych zgromadzonych na swoim koncie w serwisie Facebook, LinkedIn, Google lub innym. Skorzystanie przez Uczestnika z rejestracji z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich jest równoznaczne, co Uczestnik akceptuje, z wyrażeniem zgody na przekazanie Organizatorowi przez podmiotów trzecią, z usług którego korzysta Uczestnik, części danych Uczestnika zgromadzonych przez niego w usłudze podmiotów trzecich. Zakres danych obejmuje dane wskazane w ust. 1 litera i) powyżej. Organizator zwróci się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących danych na etapie rejestracji. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w dokumencie Polityka prywatności.

§ 4. ZNIŻKI

1. Uczestnik w ramach Programu i w okresie jego trwania ma możliwość wygenerowania na Stronie Programu, po zalogowaniu na swoje konto, jednorazowego kodu zniżkowego na zakup określonych produktów Organizatora w wybranym przez siebie, za pośrednictwem Strony Programu i funkcjonalności konta, sklepie (dalej jako „Sklep”) spośród sklepów biorących udział w Programie których lista dostępna jest na Stronie Programu.
2. Jeden kod zniżkowy umożliwia dokonanie jednorazowego zakupu maksymalnie dwunastu produktów Organizatora, a produkty te nie muszą być z tej samej rodziny (np. soczewki tego samego rodzaju). Zniżka dotyczy wyłącznie produktów wybranych przez Uczestnika na etapie generowania kodu zniżkowego.
3. Kod zniżkowy jest ważny 30 dni od dnia wygenerowania. W tym czasie Uczestnik chcąc skorzystać ze zniżki musi dokonać zakupu w Sklepie. Do czasu realizacji danego kodu zniżkowego nie jest możliwe wygenerowanie nowego kodu zniżkowego, ale Uczestnik może edytować produkty przypisane do kodu zniżkowego. Do czasu skorzystania z danego kodu zniżkowego w Sklepie Uczestnik ma możliwość anulowania danego kodu zniżkowego za pośrednictwem Strony Programu. W takiej sytuacji możliwe jest wygenerowanie nowego kodu zniżkowego w miejsce anulowanego. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu realizacja wszelkich kodów zniżkowych wygenerowanych zgodnie z Regulaminem możliwa jest wyłącznie do 31 marca 2025 r.
4. Kod zniżkowy ma postać QR kodu z alfanumerycznym kodem (kodu obrazkowego i numeru) którego okazanie sprzedawcy w Sklepie w formie wydrukowanej lub elektronicznej (ekranu urządzenia z prezentowanym kodem) uprawnia do otrzymania od Sklepu zniżki określonej wysokości. Wysokość zniżki udzielonej przez Sklep nie będzie uwidaczniana na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, ale z paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wynikać będzie sposób zapłaty podzielony na płatność dokonywaną przez Uczestnika (np. karta lub gotówka) w Sklepie ze wskazaniem kwoty oraz płatność Organizatora (przelew) odpowiadającą kwocie zniżki wynikającej z kodu zniżkowego.
5. Kod zniżkowy nie może być wykorzystany ponownie.
6. Zniżka nie łączy się z innymi promocjami.
7. W kodzie zniżkowym zaszyte są informacje o produkcie, którego zakup w Sklepie uprawnia do zniżki. Kod zniżkowy nie zawiera danych osobowych identyfikowalnych dla Sklepu.
8. Zniżki, o których mowa w § 5 ust. 1-7 Regulaminu Uczestnik może wygenerować wyłącznie do 1 marca 2025 r. Po tym czasie zniżki nie będą możliwe do wygenerowania.

§ 5 PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

1. Uczestnik w ramach Programu i w okresie jego trwania ma możliwość zarejestrowania na Stronie Programu zakupów produktów Organizatora dokonanych ze zniżką w wybranym na Stronie Programu Sklepie, za który Organizator przyzna Uczestnikowi punkty.
2. Lista produktów Organizatora, których zakup przez Uczestnika w trakcie trwania Programu uprawnia do otrzymania punktów wskazana jest na Stronie Programu oraz stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Punkty za zarejestrowanie zakupu ze zniżką, o którym mowa w ust. 1 powyżej przyznawane są wyłącznie jeżeli zakup został przez Uczestnika dokonany w Sklepie wybranym przez Uczestnika za pośrednictwem Strony Programu i zakup został dokonany przy wykorzystaniu zniżki, o której mowa w §4 Regulaminu.
4. Warunkiem przyznania punktów przez Organizatora jest pozytywna weryfikacja wprowadzonych przez Uczestnika za pośrednictwem dedykowanego formularza na Stronie Programu:
 - i. informacji o cenie jaką zapłacił Uczestnik za produkty zakupione ze zniżką w Sklepie (jeżeli Uczestnik dokonał zakupu większej liczby produktów nie wlicza ich wartości);
 - ii. obrazu (zdjęcie lub skan) paragonu/faktury imiennej dokumentującej zakup ze zniżką, o którym mowa w ust. 1;
 - iii. obrazu (zdjęcie lub skan) kodów EAN z produktów zakupionych na podstawie załączonego paragonu/faktury imiennej.

W terminie do 30 dni od otrzymania powyższych informacji i obrazów Organizator dokona weryfikacji spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i jeżeli weryfikacja nie będzie pomyślna, punkty przyznane za dany zakup Uczestnikowi zostaną anulowane. Punkty przyznane przez Organizatora zapisywane są na koncie Uczestnika na Stronie Programu.

5. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika mogą być przez Uczestnika wymieniane na nagrody nie pieniężne (np. dostęp do Netflix, Spotify, Audioteki, Multibilet) oferowane na Stronie Programu. Wymiana punktów Uczestnika na nagrodę powoduje obniżenie salda punktów

Uczestnika o wartość punktów przypisaną do danej nagrody. Lista nagród zostanie udostępniona w późniejszym terminie, najpóźniej do dnia 2.04.2019 roku.

6. W trakcie trwania Programu Organizator może ogłosić nową listę nagród, które mogą być wymieniane za punkty, przy czym taka nowa lista nagród zostanie opublikowana na Stronie Programu na co najmniej jeden miesiąc przed jej wejściem w życie. Zamówienia na nagrody z nowej listy nagród można składać Organizatorowi dopiero z chwilą wejścia jej w życie. Nowa lista nagród nie ma zastosowania do Uczestnika jeżeli zrezygnował z udziału w Programie, składając stosowne wypowiedzenie, przed wejściem w życie nowej listy nagród.
7. Poprzez zatwierdzenie przez Uczestnika przyciskiem „ZAMAWIAM” wyboru nagród, które Uczestnik zamierza otrzymać za punkty, pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem dochodzi do zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów na nagrodę. Umowa ta zawierana jest przez sieć Internet, wobec czego Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy bez podawania przyczyn w terminie 14 dni od zawarcia umowy. Uczestnik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w formie elektronicznej za pośrednictwem Strony Programu. Wzór oświadczenia (nie jest obligatoryjny do stosowania) o odstąpieniu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Składając zamówienie na nagrodę Uczestnik może wyrazić zgodę na wydanie nagrody (kodu dostępu do treści cyfrowej) przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy wymiany punktów, w takim jednak przypadku utraci on prawo do odstąpienia od umowy. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na wydanie nagrody przed upływem terminu na odstąpienie, nagroda zostanie wydana w terminie 21 dni od dnia zawarcia umowy w przedmiocie wymiany punktów. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. W szczególności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy, Strony zwrócą sobie nawzajem otrzymane świadczenia. Prawo odstąpienia od umowy jest szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawą o prawach konsumenta.
8. Organizator wyda zamówioną nagrodę przesyłając ją w wiadomości elektronicznej lub przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie 30 dni od przesłania do Uczestnika wiadomości elektronicznej zawierającej potwierdzenie przyjęcia zamówienia Uczestnika.
9. Wydawanie nagród następuje nieodpłatnie dla Uczestnika na adres e-mail lub adres zamieszkania wskazany przez Uczestnika na koncie Uczestnika na Stronie Programu.
10. Punkty lojalnościowe przyznawane zgodnie z § 5 ust. 1-9 Regulaminu Organizator przyznaje wyłącznie w terminie do 1 marca 2025 r. Po tym czasie punkty nie będą przyznawane. Możliwość zamiany punktów na nagrody z katalogu, o którym mowa w § 5 ust. 5 powyżej, opublikowanym na Stronie Programu możliwa jest nie dłużej niż do 31 marca 2025 r. Po 31 marca 2025 r. wymiana punktów na nagrody nie będzie możliwa, zaś punkty przepadają.

§6 SKLEP

1. Wyboru Sklepu w którym Uczestnik zamierza korzystać ze zniżki na zakup produktów

dokonuje za pośrednictwem Strony Programu. Lista Sklepów jest aktualizowana w trakcie trwania Programu.

2. Uczestnik ma możliwość zmiany wybranego przez siebie Sklepu w trakcie trwania Programu, jednakże przed zmianą Sklepu winien dokonać za pośrednictwem Strony Programu zamówienia nagród za wszystkie zgromadzone punkty, w przeciwnym razie Organizator usunie z konta Uczestnika wszystkie zgromadzone punkty. Punkty niewykorzystane na zamówienie nagród przepadają.
3. W wybranym przez Uczestnika Sklepie Uczestnik może skorzystać jednocześnie ze zniżki (§4 Regulaminu) i programu lojalnościowego (§5 Regulaminu).

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora (Alcon Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa) lub elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres infolinia@zakontaktowani.pl, z dopiskiem „Reklamacja –Zakontaktowani dla konsumentów” lub w temacie „Reklamacja - Zakontaktowani dla konsumentów”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty email (login do Strony Programu) dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz roszczenie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Organizator może uznać reklamację za zasadną lub bezzasadną. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji wymaga uzasadnienia. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym albo wiadomością elektroniczną (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Alcon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz regulaminów wydanych stosownie do treści §1 ust. 6 Regulaminu, jak również Polityką Prywatności Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych Uczestników jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w §3 ust. 1 lit. iv – vi. Regulaminu.
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany punktów na nagrodę, zgodnie z §5 ust. 7 Regulaminu,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora takie jak cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
 - d) art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przepis prawa, zgodnie, z którym Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, którym wydano nagrody, a którym wystawiono PIT-11.
4. Dane Uczestników będą przechowywane:
 - a) w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie - do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Programie, z zastrzeżeniem że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie wynikającym z tej umowy przez okres wskazany w lit. poniżej tj. do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
 - b) w przypadku przetwarzania ich w związku z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami - do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
 - c) w związku z rozpatrywaniem reklamacji - w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
 - d) w przypadku przetwarzania ich w związku z wykonywaniem obowiązków nałożonych przepisami podatkowymi - przez okres 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym wydano nagrodę,
 - e) w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.

5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania punktów oraz agencjom reklamowym koordynującym Program. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w celu realizacji Programu.

6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Alcon zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane dotyczą przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.

10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres ochrona.danych-alcon@alcon.com.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu bezpłatnie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub naruszając postanowienia Regulaminu wpłynął na przebieg Programu (przyznawanie nagród).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym załącznikach, z ważnych powodów, w tym m.in.:
 - a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulaminu;
 - b) konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c) zmiany funkcjonalności Strony Programu, w tym wprowadzenia nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - d) zmiany warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - e) zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków w Regulaminie;
 - f) zmiany w zakresie listy. Produktów Promocyjnych

Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 30 dni, od planowanego wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Uczestnika. W takiej sytuacji Uczestnik ma prawo wypowiedzieć umowę, a zmieniony Regulamin nie będzie go wiązał. Zmiany w Regulaminie nie mogą wpływać negatywnie na prawa nabyte Uczestników.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:

Alcon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Od:

Imię i nazwisko konsumenta

.....

Adres konsumenta

.....

Data

.....

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy wymiany punktów na nagrodę, zamówienie z dnia

.....

dotyczącej nagrody w postaci

.....

ANEKS nr 2 do Regulaminu Programu dla konsumentów „Zakontaktowani”

§ 1

1. Organizator postanawia dodać w §3 Regulaminu po ustępie 4 ustęp 5 o następującym brzmieniu:

„5. Organizator może udostępnić za pośrednictwem Strony Programu możliwość rejestracji do Programu z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich. Oznacza to, że Uczestnik może dokonać rejestracji w Programie z pominięciem uzupełniania danych w pola formularza na Stronie Programu korzystając z danych zgromadzonych na swoim koncie w serwisie Facebook, LinkedIn, Google lub innym. Skorzystanie przez Uczestnika z rejestracji z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich jest równoznaczne, co Uczestnik akceptuje, z wyrażeniem zgody na przekazanie Organizatorowi przez podmiot trzeci, z usług której korzysta Uczestnik, części danych Uczestnika zgromadzonych przez niego w usłudze podmiotu trzeciego. Zakres danych obejmuje dane wskazane w ust. 1 litera i) powyżej. Organizator zwróci się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących danych na etapie rejestracji. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w dokumencie Polityka prywatności.”

2. Organizator postanawia zmienić treść §4 ust. 2 Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:

„Jeden kod zniżkowy umożliwia dokonanie jednorazowego zakupu maksymalnie dwunastu produktów Organizatora, a produkty te nie muszą być z tej samej rodziny (np. soczewki tego samego rodzaju). Zniżka dotyczy wyłącznie produktów wybranych przez Uczestnika na etapie generowania kodu zniżkowego.

3. Organizator postanawia zmienić treść § 5 ust. 2 Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:

„Lista produktów Organizatora, których zakup przez Uczestnika w trakcie trwania Programu uprawnia do otrzymania punktów wskazana jest na Stronie Programu oraz punktów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Organizator postanawia zmienić treść Załącznika nr 1 do Regulaminu, nadając mu następującą treść:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix Colors	Air Optix for Astigmatism		Air Optix Aqua Multifocal		Air Optix Plus Hydraglyde for Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal	
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	28 (pkt.)	78 (pkt.)	11 (pkt.)	21 (pkt.)	19 (pkt.)	44 (pkt.)	44 (pkt.)	111 (pkt.)	28 (pkt.)	78 (pkt.)	25 (pkt.)	67 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	16 (pkt.)	18 (pkt.)	33 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)	18 (pkt.)	33 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

5. Organizator postanawia ze skutkiem na dzień 16.04.2021 zmienić treść Załącznika nr 1 do Regulaminu, nadając mu następującą treść:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix Colors	Air Optix Plus Hydraglyde for Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal	
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	28 (pkt.)	78 (pkt.)	11 (pkt.)	21 (pkt.)	19 (pkt.)	44 (pkt.)	44 (pkt.)	111 (pkt.)	28 (pkt.)	78 (pkt.)	25 (pkt.)	67 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	16 (pkt.)	18 (pkt.)	33 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

§2

Aneks wchodzi w życie z dniem 15.03.2021 r.

**ANEKS nr 3 z dnia 18.07.2022 r. do Regulaminu Programu dla konsumentów
„Zakontaktowani”**

§ 1

Organizator, na podstawie par. 5 ust. 2 Regulaminu, w związku ze wprowadzeniem nowego produktu, zmienia treść Załącznika nr 1 do Regulaminu.

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Total 1 for Astigmatism		COMFORT PLUS Comfort Plus Multifocal	Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		AIR OPTIX PLUS Hydraglyde Astigmatism		AIR OPTIX PLUS Hydraglyde Multifocal		Precision 1™	Precision 1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie (ilość szt.)	30	90	3	6	30	90	30	90	30	90	30	30	90	2	3	6	3	6	3	6	30	30	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	28 pkt	78 pkt	11 pkt	21 pkt	19 pkt	44 pkt	44 pkt	111 pkt	32 pkt	92 pkt	28 pkt	25 pkt	67 pkt	16 pkt	20 pkt	38 pkt	18 pkt	33 pkt	21 pkt	38 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt

§2

W pozostałym zakresie zapisy Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Aneks wchodzi w życie z upływem 30 dni od ogłoszenia. Data ogłoszenia to 25.07.2022

**ANEKS nr 4 z dnia 23.09.2022 r. do Regulaminu Programu dla konsumentów
„Zakontaktowani”**

§ 1

Organizator, na podstawie par. 5 ust. 2 Regulaminu, w związku ze wprowadzeniem nowego produktu, zmienia treść Załącznika nr 1 do Regulaminu.

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Total 1 for Astigmatism		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors		Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal		Precision 1™ for Astigmati sm		Total30		Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie (ilość szt.)	30	90	3	6	30	90	30	90	30	90	30	30	90	2	3	6	3	6	3	6	30	30	3	6	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)		
Ilość punktów	28 pkt	78 pkt	11 pkt	21 pkt	19 pkt	44 pkt	44 pkt	111 pkt	32 pkt	92 pkt	28 pkt	25 pkt	67 pkt	16 pkt	20 pkt	38 pkt	18 pkt	33 pkt	21 pkt	38 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	0 pkt	

§2

W pozostałym zakresie zapisy Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Aneks wchodzi w życie z upływem 30 dni od ogłoszenia. Data ogłoszenia to 23.09.2022

Dostęp do archiwalnych regulaminów

[Regulamin obowiązujący do 24.08.2022](#)

[Regulamin obowiązujący do 14.03.2021](#)

[Regulamin obowiązujący do 29.11.2019](#)

ANEKS NR 5
Z DNIA 01.02.2025 R. DO REGULAMINU PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW

Działając zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu Programu jak i mając na uwadze planowane zmiany mechaniki Programu, powodowane ważnymi przyczynami takimi jak unowocześnienie jego założeń oraz promowanie produktów nakierowanych na aktualne potrzeby konsumentów, Organizator postanowił o zmianie Regulaminu Promocji wprowadzając okres przejściowy przed wprowadzeniem nowej edycji Programu Zakontaktowani. Organizator wskazuje równocześnie, że z dniem 1 marca 2025 r. opublikowany zostanie zmieniony Regulamin Promocji dostosowany do założeń nowej edycji Programu Zakontaktowani, który rozpocznie obowiązywać od 1 kwietnia 2025 r.

§ 1

Organizator zmienia Regulamin Programu, poprzez zmianę § 1 ust. 4 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„Czas trwania Programu jest nieokreślony. Rejestracji do Programu można dokonać od dnia 04.03.2019 roku aż do dnia zamknięcia rejestracji ogłoszonej przez Organizatora. Rejestracja do obecnej edycji Programu będzie możliwa do dnia 1 marca 2025r. Ponowna rejestracja nowych użytkowników do nowej edycji Programu rozpocznie się z dniem 1 kwietnia 2025r. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie o czym powiadomi Uczestników z 3 miesięcznym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualny adres poczty elektronicznej email Uczestnika podany Organizatorowi.”

§ 2

Organizator zmienia Regulamin Programu, poprzez zmianę § 4 ust. 3 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„Kod zniżkowy jest ważny 30 dni od dnia wygenerowania. W tym czasie Uczestnik, chcąc skorzystać ze zniżki, musi dokonać zakupu w Sklepie. Do czasu realizacji danego kodu zniżkowego nie jest możliwe wygenerowanie nowego kodu zniżkowego, ale Uczestnik może edytować produkty przypisane do kodu zniżkowego. Do czasu skorzystania z danego kodu zniżkowego w Sklepie Uczestnik ma możliwość anulowania danego kodu zniżkowego za pośrednictwem Strony Programu. W takiej sytuacji możliwe jest wygenerowanie nowego kodu zniżkowego w miejsce anulowanego. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu realizacja wszelkich kodów zniżkowych wygenerowanych zgodnie z Regulaminem możliwa jest wyłącznie do 31 marca 2025 r.”

§ 3

Organizator zmienia Regulamin Programu, dodając § 4 ust. 8 Regulaminu Programu o następującej treści:

„Zniżki, o których mowa w § 5 ust. 1-7 Regulaminu Uczestnik może wygenerować wyłącznie do 1 marca 2025 r. Po tym czasie zniżki nie będą możliwe do wygenerowania.”

§ 4

Organizator zmienia Regulamin Programu dodając § 5 ust. 10 Regulaminu Programu o następującej treści:

„Punkty lojalnościowe przyznawane zgodnie z § 5 ust. 1-9 Regulaminu Organizator przyznaje wyłącznie w terminie do 1 marca 2025 r. Po tym czasie punkty nie będą przyznawane. Możliwość zamiany punktów na nagrody z katalogu, o którym mowa w § 5 ust. 5 powyżej, opublikowanym na Stronie Programu możliwa jest nie dłużej niż do 31 marca 2025 r. Po 31 marca 2025 r. wymiana punktów na nagrody nie będzie możliwa, zaś punkty przepadają.”

§ 5

Niniejszy aneks wchodzi w życie z dniem 31 stycznia 2025 r., w którym to dniu zostanie opublikowany na Stronie Programu oraz przesłany do wiadomości Uczestników.

§ 6

Wszelkie zmiany niniejszego aneksu wymagają dla swojej ważności analogicznej formy jak i procedury zmian, jaką wskazuje dla zmiany Regulaminu Promocji Organizator zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu.