

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Dailies Total 1”

[„Regulamin”]

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem sprzedaży premiowej „Dailies Total 1” [„Promocja”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„Organizator”].
- 1.2 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 2.1.2, Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sprzedaży detalicznej [„Salony”] wskazanych na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.za-kontaktowani.pl/Dailies
- 1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 14 stycznia 2020 roku do momentu wyczerpania zapasów Nagród, o których mowa w punkcie 2.3 lecz nie później niż do dnia 31 marca 2020 r. albo do momentu zakończenia Promocji przez Organizatora na zasadach wskazanych w punkcie 6.1 poniżej [„Okres”].
- 1.4 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących Salony, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459).
- 1.6 Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.za-kontaktowani.pl [„Strona”].
- 1.7 Podmiotem współpracującym z Organizatorem w ramach Promocji jest przedsiębiorca działający pod firmą Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 [„Operator”].

2 Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459), posiadająca wadę wzroku wskazującą na zasadność używania produktów, o których mowa w punkcie 2.2

poniżej [„**Uczestnik**”]. W Promocji mogą brać również udział uczestnicy Programu Za-Kontaktowani dla Konsumentów, którego regulamin znajduje się na Stronie [„**Program**”]. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzednim wszelkie prawa i obowiązki określone Regulaminem w pełni przysługują także uczestnikowi Programu, z zastrzeżeniem następujących, odrębnych warunków:

2.1.1 uczestnik Programu dodatkowo zostanie poinformowany o możliwości wzięcia udziału w Promocji poprzez przesłanie mu stosownej informacji na jego konto stworzone zgodnie z regulaminem Programu;

2.2 W przypadku dokonania przez Uczestnika, w trakcie trwania Okresu, zakupu w Salonach opakowań produktów:

- 2 opakowań 30szt. Dailies Total 1
- 2 opakowań 30szt. Dailies Total 1 Multifokal
- 3 opakowań 30szt. Dailies Total 1
- 3 opakowań 30szt. Dailies Total 1 Multifokal
- 1 opakowania 90szt. Dailies Total 1 [„**Zakup**”],

Uczestnik uzyska dodatkowo prawo do nagrody w postaci :

- Do zakupu 2 opakowań 30sz.t Dailies Total 1 lub Dailies Total 1 Multifokal – tuszu do oczu marki Eveline
- Do zakupu 3 opakowań 30szt. Dailies Total 1 lub Dailies Total 1 Multifokal lub 1 opakowania 90szt. Dailies Total 1 - cieni do oczu marki Eveline
- [„**Nagroda**”].

2.3 W ramach Promocji Organizator przewidział dwa tysiące (2 tysiące) sztuk Nagród.

2.4 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 2.7 poniżej, każdy Uczestnik, który dokona Zakupu, uprawniony jest do Nagrody, chyba że ilość Nagród wskazana w punkcie 2.3 uległa wyczerpaniu.

2.5 Nagroda zostanie Uczestnikowi przyznana przez pracownika Salonu, w którym dokonano Zakupu, w chwili dokonania Zakupu (lub w sklepie, o którym mowa w punkcie 2.1.2), chyba że Uczestnik nie wyrazi woli otrzymania Nagrody lub zechce otrzymać nagrodę z tytułu promocji/konkursu/sprzedaży premiowej, o której mowa w punkcie 2.7 poniżej.

2.5 Jeden Uczestnik może otrzymać tyle Nagród, ile razy dokonał Zakupu na zasadach określonych w pkt. 2.2, chyba że ilość Nagród wskazana w punkcie 2.3 uległa wyczerpaniu.

2.6 Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu, ani na jakiegokolwiek inne produkty lub usługi innego rodzaju.

2.7 W przypadku, gdyby zakup produktów wskazanych w punkcie 2.2 powyżej uprawniał Uczestnika, dodatkowo, do udziału w innych promocjach/konkursach/sprzedaży premiowej prowadzonej przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie, Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do nagród przewidzianych w odrębnej od Promocji promocji/konkursie/sprzedaży premiowej, tzn. w takim przypadku Uczestnik nie uzyskuje prawa do Nagrody w oparciu o postanowienia Regulaminu.

3 Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane do Operatora, na adres wskazany w punkcie 1.7 Regulaminu, na piśmie, nie później niż w terminie wynikającym z Kodeksu Cywilnego w zakresie realizacji uprawnień z tytułu rękojmi.
- 3.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:
 - 3.2.1 imię i nazwisko;
 - 3.2.2 adres zamieszkania;
 - 3.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
 - 3.2.4 treść żądania wraz z uzasadnieniem.
- 3.3 Operator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 3.2.2.
- 3.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych przed właściwym sądem powszechnym.

4 Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 4.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - 4.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;
 - 4.1.2 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.
- 4.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 4.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 4.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 4.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie Uczestnika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 4.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.

- 4.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 4.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.

5 Ochrona danych osobowych

- 5.1 Dane osobowe Podmiotów są zbierane i przetwarzane na zasadach określonych w Polityce Prywatności Programu Zakontaktowani dostępnej na stronie zakontaktowani.pl, z którą Podmiot zobowiązany jest się zapoznać przed przystąpieniem do Programu.

6 Postanowienia końcowe

- 6.1 Organizator jest uprawniony do zakończenia Promocji, przy czym o takim zamiarze Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie, z co najmniej siedmiodniowym (7) wyprzedzeniem. Przed upływem siedmiodniowego (7) terminu od zamieszczenia informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dokonania Zakupu i otrzymania Nagrody, na warunkach określonych Regulaminem. W przypadku nie dokonania Zakupu i odbioru Nagrody przed upływem siedmiu (7) dni licząc od dnia zamieszczenia informacji o zakończeniu Promocji, uprawnienie Uczestnika do otrzymania Nagrody wygasa.
- 6.2 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu (innej aniżeli wskazana w punkcie 6.1), przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika na Stronie z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- 6.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.